

ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਮੋਬਾਈਲ ਫੋਨ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿਚ ਐਂਡਰੋਇਡ ਐਪਲ ਤੋਂ ਹਾਰ ਕਿਉਂ ਗਿਆ ਹੈ: ਇਕ ਯਥਾਰਥਵਾਦੀ ਤਰੀਕਾ

(Why has android lost to apple in the premium mobile
phone category: A realistic way)

ਸਰਤਾਜ ਸਿੰਘ
(Sartaj Singh)

IIM Indore, Rau-pithampur road, Indore(M.P.), 453556, India

ਸਾਰਾਂਸ਼:

ਐਪਲ ਦੀ ਹਮੇਸ਼ਾ ਤੋਂ ਵੱਧਦੀ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਇਸ ਰਿਸਰਚ ਨੂੰ ਕਰਨ ਦਾ ਮੁੱਖ ਕਾਰਨ ਬਣਿਆ, ਇਸ ਪ੍ਰਸਿੱਧੀ ਦੇ ਲਈ ਆਈ ਫੋਨ ਦਾ ਸਬ ਤੂੰ ਵੱਡਾ ਹੱਥ ਹੈ, ਜਿਸ ਦਾ ਵਰਨਣ ਇਸ ਪੇਪਰ ਦੇ ਰਾਹੀਂ ਉਜਾਗਰ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਿਤੀ ਹੈ।

1. ਸੰਖੇਪ: ਇਸ ਖੋਜ ਪੱਤਰ ਦਾ ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ਾ ਅਤੇ ਉਦੇਸ਼ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਐਪਲ ਨੇ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਅਤੇ ਮਹਿੰਗੇ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਸਿਖਰ ਕਿਵੇਂ ਹਾਸਲ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਅਸਲ ਕਾਰਨ ਨੂੰ ਵਾਸਤਵਿਕ ਤੌਰ ਅਤੇ ਤੱਥਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਬਾਹਰ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਿਤੀ ਹੈ।

2007 ਵਿਚ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਆਈਫੋਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਸਮਾਰਟ ਫੋਨ ਹਿੱਸੇ ਵਿਚ ਲੰਬਾ ਸਮਾਂ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ। ਅੱਜ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ 80,90 ਜਾਂ ਸ਼ਾਇਦ ਇਕ ਲੱਖ ਰੁਪਏ ਖਰਚ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਹ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਐਂਡਰੋਇਡ ਫੋਨ ਦੇ ਬਜਾਏ ਇਕ ਆਈਫੋਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੇਗਾ। ਇਹ ਬਿਆਨ ਸਿਰਫ ਭਾਰਤ ਤਕ ਹੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਪਰ ਸਾਰੇ ਸੰਸਾਰ ਵਿਚ ਲਾਗੂ ਹੈ। ਅੱਜ ਕੱਲ੍ਹ ਇਸ ਫੈਸਲਾ ਦੇ ਇਕਤਰਫਾ ਹੋਣ ਦੇ ਕਈ ਕਾਰਨ ਹਨ। ਸਭ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਆਈਫੋਨ ਇਕ ਕਿਸਮ ਦਾ ਸਟਾਈਲ ਸਟੇਟਮੈਂਟ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਐਪਲ ਦੁਆਰਾ ਐਪਲ ਦੇ ਈਕੋਸਿਸਟਮ ਵਿੱਚ ਲਿਆਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਐਪਲ ਬ੍ਰਾਂਡਡ ਡਿਵਾਈਸ ਦਾ ਸਹਿਯੋਗ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵਧੀਆ ਅਨੁਭਵ ਦੇ ਸਕਣ। ਤਜਰਬਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਉਪਕਰਨਾਂ ਤੋਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਇਹਨਾਂ ਵਿਚ ਉਹ ਕੰਪਿਊਟਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜੋ ਕਿ ਮੈਕ;ਐਪਲ ਦੇ ਲੈਪਟਾਪ ਅਤੇ ਡੈਸਕਟਾਪ ਹਨ, ਆਈਪੈਡ;ਐਪਲ ਦੇ ਟੈਬਲੇਟ, ਸਮਾਰਟਵਾਚ ਜੋ ਕਿ ਐਪਲ ਵਾਚ ਹੈ, ਇਕ ਸਮਾਰਟ ਸਪੀਕਰ ਜੋ ਕਿ ਐਪਲ ਹੋਮਪੌਡ ਹੈ, ਐਪਲ ਕਾਰਪਲੇਅ ਹੈ ਜੋ ਕੁਝ ਗੱਡੀਆਂ ਵਿਚ ਹੈ ਅਤੇ ਹੈਂਡਫੋਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਪਲ ਏਅਰਪੌਡਜ਼ ਜੋ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਬਲੂ ਟੂਥ ਇਅਰਫੋਨਸ ਦੀ ਕਿਸਮ ਹੈ।

ਇਕ ਹੋਰ ਕਾਰਨ ਇਹ ਸਮਝਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਆਈਫੋਨ ਦੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਟਿਕਾਊਤਾ ਜਿਸ ਨੂੰ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਅੱਪਡੇਟ ਦੁਆਰਾ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ ਤੇ ਪੂਰਕ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਆਈਫੋਨ, ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਐਪਲ ਤੋਂ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੁਝ ਬਹੁਤ ਵਧੀਆ ਹਨ ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਦੁਨੀਆ ਭਰ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਹ ਐਂਡਰੋਇਡ ਕਾਊਂਟਰ



ਪਾਰਟਸ ਦੇ ਕਾਰਨ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਵਾਤਾਵਰਣ ਕਹਿਣ ਲਈ ਅਜਿਹੀਆਂ ਵਧੀਆ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਨਹੀਂ ਹਨ।

2. ਵੱਡਾ ਖੇਡ: ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਮੋਬਾਈਲ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿਚ ਸੈਮਸੰਗ ਇਕੱਲੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਇਕ ਲਾਇਕ ਖਿਡਾਰੀ ਵਜੋਂ ਉਭਰਿਆ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਸੈਮਸੰਗ ਨੇ ਸਾਲ 2017 ਵਿਚ ਐਪਲ ਨਾਲੋਂ 85 ਮਿਲੀਅਨ ਵਧੇਰੇ ਸਮਾਰਟ ਫੋਨ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਸੀ, ਪਰ ਐਪਲ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਸੈਮਸੰਗ ਦੇ ਮਹਿੰਗੀ ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੈ।
3. ਤੁੱਥ (ਆਈਫੋਨ ਦਾ 'ਟਿਕਾਉਤਾ' / ਲੰਬੀ ਉਮਰ' ਪਿੱਛੇ ਅਸਲੀ ਕਾਰਨ): ਐਪਲ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰਨ ਲਈ, ਤਿੰਨ ਮੁੱਖ ਕੰਪਨੀਆਂ ਨੇ ਸਮੁੱਚੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਆਪਣੇ ਮਾਰਕੀਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕੀਤਾ- ਸੈਮਸੰਗ, ਹੂਆਵੇਈ , ਵਨ ਪਲੱਸ (ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਕੁਝ ਹੱਦ ਤੱਕ ਸਿਆਓਮੀ)। ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਦਾ ਪ੍ਰੋਸੈਸਰ ਇੱਕ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਦਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਤੇ ਬਹੁਤ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸਾ ਹੈ। ਸੈਮਸੰਗ ਭਾਰਤ ਸਮੇਤ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਅਗਜ਼ੀਨੇਸ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦੇ ਨਵੀਨਤਮ ਪ੍ਰੋਸੈਸਰ (ਅਗਜ਼ੀਨੇਸ 9810 S9 +(Fig. 3., Fig. 7.)) ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਹੂਆਵੇਈ ਦੀ ਆਪਣੀ ਹਾਇਪਰਲਿਕਨ ਪ੍ਰੋਸੈਸਰ ਹੈ (ਕਿਰਿਨ 980 ਮੈਟ 20 ਪ੍ਰੋ ਵਿੱਚ(Fig 5.)), ਵਨ ਪਲੱਸ, ਜੋ ਲਗਭਗ ਸਾਰੇ ਹੋਰ ਐਂਡਰੌਇਡ ਫਲੈਗਸ਼ਿਪਾਂ ਵਿਚ ਹੈ, ਇਕ ਸਨੈਪਡਰੈਗਨ ਪ੍ਰੋਸੈਸਰ ਜਿਹੜਾ ਕੁਵਾਲਕੋਮ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ (ਵਨ ਪਲੱਸ 6 ਵਿੱਚ ਤਾਜ਼ਾ ਨਵੀਨਤਾ ਵਾਲੀ ਸਨੈਪਡਰੈਗਨ 845(Fig. 4., Fig. 9.)), ਉਸ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪਰ ਐਪਲ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸਰ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਸਟਮ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨ ਯੋਗ ਬਣਾ ਕੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਬਣਾ ਲੈਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਟੀਐਸਐਮਸੀ (ਤਾਈਵਾਨੀ ਸੈਮੀਕੰਡਕਟਰ ਮੈਨੂਫੈਕਚਰਿੰਗ ਕੰਪਨੀ) ਦੁਆਰਾ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਗੀਕਬੈਂਚ ਇੱਕ ਭਰੋਸੇਯੋਗ ਬੈਚਮਾਰਕਿੰਗ ਫੋਰਮ ਹੈ ਜਿਸਦੇ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਐਸ.ਓ.ਸੀ (ਸਿਸਟਮ ਆਉਣ ਚਿੱਪ) ਨੂੰ ਵਰਚੁਅਲ ਸਟਰੈਸ ਦੇ ਭਾਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਟੈਸਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਰੇਕ ਚਿਪਸ ਦੀ ਆਪੋ-ਆਪਣੇ ਸਮਾਰਟ ਫੋਨ 'ਤੇ ਜਾਂਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਸਿੰਗਲ ਕੋਰ ਸਕੋਰ:



Fig. 1.

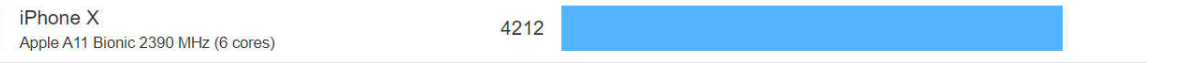


Fig. 2.



Fig. 3.

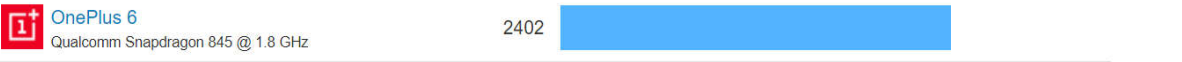


Fig. 4.



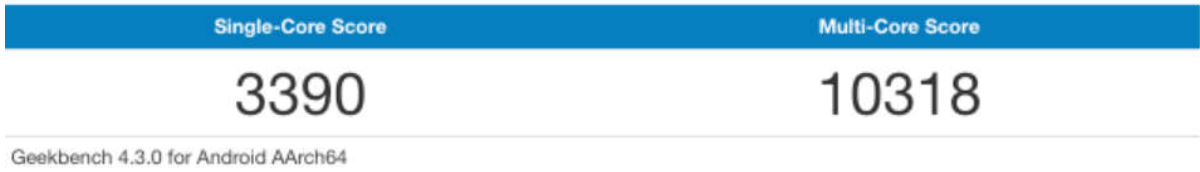


Fig. 5.

ਉਪਰੋਕਤ ਮੈਟ 20 ਪ੍ਰੋ ਦਾ ਸਕੋਰ ਹੈ (ਕਿਰਿਨ 980) (ਸਿੰਗਲ ਕੋਰ ਅਤੇ ਮਲਟੀ ਕੋਰ ਸਕੋਰ)

ਮਲਟੀ ਕੋਰ ਸਕੋਰ:

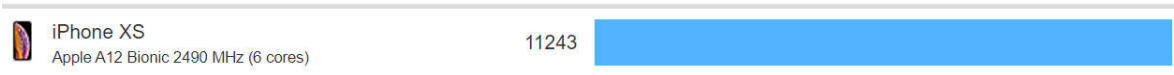


Fig. 6.



Fig. 7.



Fig. 8.



Fig. 9.



Fig. 10.

ਦਸਵਾ ਸਕੋਰ ਆਈਫੋਨ 6 ਏਸ(Fig. 10.) ਦਾ ਹੈ ਜੋ 2015 ਵਿਚ ਲਾਂਚ ਕਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਅਜੇ ਵੀ ਵਨ ਪਲੱਸ 6 ਦੇ ਨਾਲ ਤੁਲਨਾ ਵਿਚ ਸਿੰਗਲ ਕੋਰ ਸਕੋਰ ਉਸ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦਾ ਹੈ। ਨਤੀਜਿਆਂ ਤੋਂ ਸਾਫ ਨਜ਼ਰ ਆ ਰਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਨਾ ਸਿਰਫ ਐਪਲ ਦੇ ਆਧੁਨਿਕ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨਾਲੋਂ ਅੱਗੇ ਹਨ, ਸਗੋਂ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਦੇ ਆਈਫੋਨ 10(Fig. 2., Fig. 7.) ਦੇ ਨਾਲ (ਏ 11 ਬਾਇਓਨਿਕ) ਵਿਚ ਵੀ ਵਧੇਰੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਸ਼ਕਤੀ ਹੈ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਿੰਗਲ ਕੋਰ ਵਿਚ ਹੈ। ਇਹਨਾਂ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਇਕ ਹੋਰ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਾਰਨ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਐਪਲ ਦੇ ਆਪਣੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਡਿਜ਼ਾਇਨ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਅਨੁਭਵ ਦੇਣ ਲਈ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਜੁੜ ਸਕਣ। ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਦੀ ਗੱਲ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਹਰੇਕ ਆਈਫੋਨ ਨੂੰ ਗਾਰੰਟੀਸ਼ੁਦਾ OS (ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ) (Fig. 11.) ਦੇ 4-5 ਸਾਲ ਦੇ ਅਪਡੇਟਸ ਮਿਲਦੇ ਹਨ, ਜਦਕਿ ਸੈਮਸੰਗ ਜਾਂ ਹੂਆਵੇਈ ਜਾਂ ਵਨ ਪਲੱਸ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਦੇ ਸਾਲ ਦੀ ਗਾਰੰਟੀਸ਼ੁਦਾ ਐਂਡਰੌਇਡ ਅਪਡੇਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਨ ਪਲੱਸ 6, ਪਿਕਸਲ 3 ਆਦਿ ਵਰਗੇ ਫੋਨਾਂ ਦੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਅਪਡੇਟ ਹੋਣ ਦੇ ਵਕਤ ਨਾਲੋਂ ਲੰਬਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ।



Table 1 ਲੋਕੀ ਕਿਉ ਮੋਬਾਈਲ ਓਪਰੇਟਿੰਗ ਸਿਸਟਮ ਬਦਲਦੇ ਨੇ

	iOS ਤੋਂ ਐਂਡਰਾਇਡ ਕਿਉ	ਐਂਡਰਾਇਡ ਤੋਂ iOS
ਵੱਡੀਆਂ ਯੂਜ਼ਰ ਐਸਪੀਰੇਨਸ	30%	47%
ਵੱਡੀਆਂ ਫੀਚਰਸ	24%	25%
ਜ਼ਿਆਦਾ ਬਚਤ	29%	11%
ਜ਼ਿਆਦਾ ਐਪਸ	6%	4%
ਵੱਡੀਆਂ ਸਰਵਿਸ	5%	3%
ਤੇਜ਼ ਸਾਫਟਵੇਰ ਅਪਡੇਟ	1%	4%
ਹੋਰ ਕਾਰਨ	5%	6%

4. ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਦੀ ਵਿਲੱਖਣਤਾ ਦਾ ਰੁਝਾਨ: ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਪਲ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸੀਈਓ, ਟਿਮ ਕੁੱਕ ਨੇ ਕਿਹਾ ਹੈ, ਆਈਫੋਨ ਦੀਆਂ ਵਧੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਬਾਰੇ ਜਦੋਂ ਓਹਨਾ ਨੂੰ ਪੁੱਛਿਆ ਗਿਆ ਤਾਂ ਓਹਨਾ ਨੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਇਹ ਕਿਹਾ ਕਿ ਆਈਫੋਨ ਸਿਰਫ ਲਗਜ਼ਰੀ ਅਤੇ ਸਟ੍ਰਿਕਟਲੀ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਲਈ ਹਨ। ਅੱਜ, ਇਕ ਆਈਫੋਨ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਰੱਖਣਾ ਖੁਸ਼ਹਾਲੀ ਅਤੇ ਵਖਾਵੇ ਦੀ ਨਿਸ਼ਾਨੀ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ।

ਹੇਠਾਂ(Fig. 12., Fig. 13.) ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਅਧਿਐਨ ਤੋਂ ਪਤਾ ਲਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਮੋਬਾਈਲ ਫੋਨ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਅਸਲੀ ਸਮਾਜਕ ਰਿਸ਼ਤੇ ਨੂੰ ਮਾਪਣ ਦਾ ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਤਰੀਕਾ ਹੈ। ਡੇਟਾ ਦੇ ਨਾਲ ਅਸੀਂ 'ਅਪਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਨੈੱਟਵਰਕ' ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ - ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸੋਸ਼ਲ ਨੈੱਟਵਰਕ। ਇਹ ਸਿਰਫ ਉਪ ਨੈੱਟਵਰਕ ਹੈ ਜੋ ਅਪਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਸਾਂਝੇ ਲਿੰਕ ਹਨ। ਫਿਰ ਅਸੀਂ ਆਈਫੋਨ ਲਈ ਗੋਦਲੇਵਾ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਦਾ ਅਧਿਐਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ (ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ 'ਉਤਪਾਦ' ਵਜੋਂ ਦੇਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ) ਜਿਵੇਂ ਕਿ, ਅਤੇ ਇੱਥੇ, ਐਂਡਰੋਇਡ ਫੋਨ ਲਈ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ (ਦੁਬਾਰਾ ਫਿਰ ਐਂਡਰੋਇਡ ਫੋਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਾਡਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਫਰਕ ਨਹੀਂ ਹੈ)। ਇਹ ਉਹੀ ਡੇਟਾ ਸਾਨੂੰ ਨੈੱਟਵਰਕ ਤੇ ਗੁਆਂਢੀਆਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਸ਼ਰਤੀਆ ਗੋਦ ਦੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਮਾਪਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਅਸੀਂ ਸਮਾਜਿਕ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੇ ਸੂਚਕ ਵਜੋਂ ਵਰਤਦੇ ਹਾਂ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਗ੍ਰਾਫ ਵਿਚ ਵੀ ਵੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਐਂਡਰਾਇਡ ਫੋਨ ਜੋ ਕਿੱਸੇ ਦੇ ਨਾਲ ਦੇ 8 ਤੋਂ ਵੱਧ ਲੋਕਾਂ ਕੋਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਕ ਐਂਡਰਾਇਡ ਫੋਨ ਲੈਣ ਦਾ ਸੰਭਾਵਨਾ ਲਗਭਗ 25 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੇ ਸਥਿਰ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਇਹ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀ ਐਪਲ ਦੇ ਆਈਫੋਨ ਲੈਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵੱਡਾ ਜਾਵੇਗੀ(ਜਿਵੇਂ ਕਿ 13. ਵਿਚ ਵੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ)। ਹੋਰ ਤਾਂ ਹੋਰ ਜੇ ਜਿਆਦਾ ਲੋਕੀ ਐਂਡਰਾਇਡ ਫੋਨ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਉਹ ਵੀ ਜੋੜਿਆ ਵਿਚ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਆਕ੍ਰਿਤੀ ਨੰਬਰ 12 ਵਿਚ ਵੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ)। ਆਈਫੋਨ ਸੋਅਰ ਪ੍ਰਤੀ ਕ੍ਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਕਿ ਇਹ ਐਂਡਰੋਇਡ ਲਈ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਕਰਕੇ ਆਈਫੋਨ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਹਮੇਸ਼ਾ ਤੋਂ ਵਧਦੀ ਰਹੀ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗ੍ਰਾਫ ਦੁਆਰਾ ਦਰਸਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ:

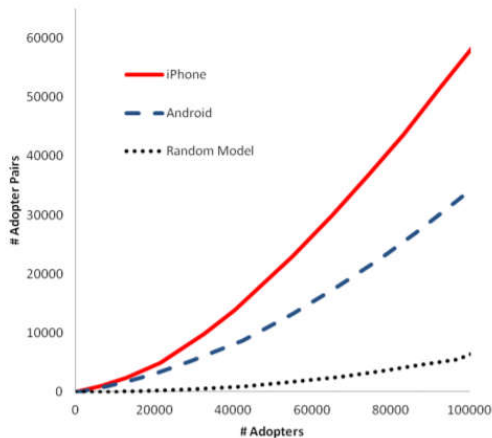


Fig. 11. ਐਂਡਰਾਇਡ vs ਆਈਫੋਨ (ਅਪਣਾਉਣ ਵਾਲੇ vs ਅਪਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਜੋੜੇ)

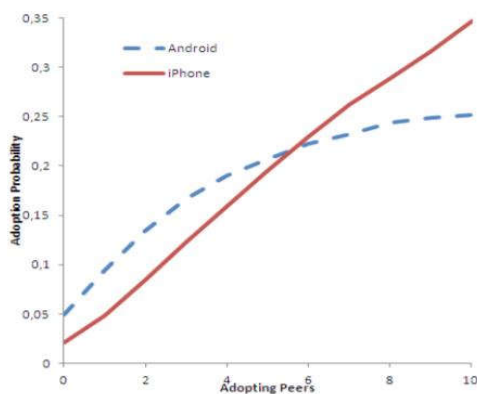


Fig. 12. ਐਂਡਰਾਇਡ vs ਆਈਫੋਨ (ਸਾਥੀਆਂ ਦਾ ਅਪਣਾਉਣਾ vs ਸੰਭਾਵਨਾ ਕਿ ਅਪਣਾਉਣਗੇ)

ਆਈਫੋਨ ਖਰੀਦਣ ਦਾ ਇੱਕ ਹੋਰ ਫਾਇਦਾ ਵਿਕਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਦਾ ਹੈ, ਇਸਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਐਪਲ ਦੀ ਵਾਰੰਟੀ ਦੀ ਦਿਸ਼ਾ ਹੈ:

ਜੇ ਵਾਰੰਟੀ ਪੀਰੀਅਡ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਾਰੰਟੀ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਐਪਲ ਦੇ ਦਾਅਵੇ ਦਾਖਲ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਐਪਲ ਇਸ ਦੇ ਵਿਕਲਪ 'ਤੇ:

- ਨਵੇਂ ਜਾਂ ਪਹਿਲੇ ਵਰਤੋਂ ਵਾਲੇ ਭਾਗਾਂ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰਕੇ ਐਪਲ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਮੁਰੰਮਤ ਕਰਨੀ ਜੋ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ ਅਤੇ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਵਿਚ ਨਵਾਂ ਹੈ।
- ਐਪਲ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਉਸੇ ਮਾਡਲ ਨਾਲ ਤਬਦੀਲ ਕਰੋ (ਜਾਂ ਤੁਹਾਡੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਉਹ ਉਤਪਾਦ ਜਿਸ ਦੀ ਸਮਾਨ ਉਪਯੋਗਤਾ ਹੈ) ਨਵੇਂ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਵਰਤੋਂ ਵਾਲੇ ਭੰਡਾਰਾਂ ਤੋਂ ਬਣਾਈ ਗਈ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਅਤੇ ਭਰੋਸੇਯੋਗਤਾ ਵਿਚ ਨਵੇਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।
- ਤੁਹਾਡੀ ਖਰੀਦ ਮੁੱਲ ਦੇ ਵਾਪਸ ਲੈਣ ਲਈ ਐਪਲ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਬਦਲੇਗਾ।

5. ਸਿੱਟਾ: ਐਪਲ ਦੇ ਆਈਫੋਨ ਤੋਂ ਇਸਦੇ ਪਹਿਲਾ ਮਾਡਲ, ਪੇਪਰ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤੇ ਕਈ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਮਾਡਲ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਆਈਫੋਨ ਅਜੇ ਵੀ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਤੇ ਅਨੋਖਾ ਸਥਾਨ ਰੱਖਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਇਆ ਹੈ ਭਾਵੇਂ ਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਹੋਰ ਮੁਕਾਬਲੇ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਏ ਨੇ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਸਿੱਟਾ ਕੱਢਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਬਹੁਤ ਵਧੀਆ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਅਨੁਭਵ ਦੀ ਤਲਾਸ਼ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ 4 ਤੋਂ 5 ਸਾਲਾਂ ਤਕ ਇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਸ਼ਾਇਦ ਹਰ 1.5-2 ਸਾਲ ਬਾਅਦ ਮੱਧ-ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਫੋਨ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਬਜਾਏ ਆਈਫੋਨ ਖਰੀਦਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ। ਇਸਦਾ ਇਕ ਵਧੀਆ ਉਦਾਹਰਣ ਆਈਫੋਨ 5 ਐਸ ਹੈ ਜੋ 2013 ਵਿੱਚ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ 2018 ਤਕ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਅਪਡੇਟ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਐਪਲ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ ਕਰੀਬ 215 ਮਿਲੀਅਨ ਸਮਾਰਟਫੋਨ ਭੇਜੇ ਜੋ ਕਿ ਸੈਮਸੰਗ ਦੇ 300 ਮਿਲੀਅਨ ਤੋਂ ਵੀ ਘੱਟ ਹਨ ਪਰ ਇਸ ਗੱਲ ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਐਪਲ ਸਿਰਫ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਮੋਬਾਈਲ ਵੇਚਦਾ ਹੈ ਜਦਕਿ ਸੈਮਸੰਗ ਹਰ ਕੀਮਤ (5000 ਤੋਂ 70000 ਰੁਪਏ) ਦੇ ਸਮਾਰਟ ਫੋਨ ਵੇਚਦਾ ਹੈ। ਐਪਲ ਦੇ ਲਗਭਗ ਸਾਰੇ ਉਪਕਰਨ ਪੂਰਾ ਅਤੇ ਵਧੀਆ ਵਾਤਾਵਰਣ ਬਣਾ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਇਲਾਵਾ ਐਪਲ ਇੱਕ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਕੰਪਨੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਮੇਸ਼ਾ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਸਾਵਧਾਨੀ ਨਾਲ ਹੱਲ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਨੂੰ ਗੰਭੀਰਤਾ ਨਾਲ ਲੈਂਦਾ ਹੈ। ਆਰਥਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਰਹਿਣ ਵਾਲੀ ਐਪਲ ਨੇ ਹਾਲ ਹੀ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੀ \$ 1 ਟ੍ਰਿਲੀਅਨ ਦੀ ਟੇਕ ਕੰਪਨੀ ਬਣ ਗਈ ਹੈ।

ਕੁੱਲ ਮਿਲਾ ਕੇ ਜੇ ਵੇਖਿਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਐਪਲ ਇਕ ਸੰਪੂਰਨ ਕੰਪਨੀ ਬਣ ਚੁਕੀ ਹੈ। ਐਪਲ ਦੀ ਤਰੱਕੀ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਆਈਫੋਨ ਦਾ ਸਥ ਤੋਂ ਵੱਡਾ ਹੱਥ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਓਹਨਾ ਦਾ ਸਥ ਤੋਂ ਮਸ਼ਹੂਰ ਉਤਪਾਦ ਹੈ। ਐਪਲ ਹਮੇਸ਼ਾ ਤੋਂ ਹੈ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਫੋਨ ਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਸ਼ਿਖਸਰ ਤੇ ਰਹਿਨ ਦਾ ਕਾਰਨ ਉਸ ਦੇ ਹਿੱਸੇਦਾਰ, ਕੰਪਨੀ ਖੁਦ, ਖਪਤਕਾਰਾਂ, ਸ਼ੇਅਰ ਧਾਰਕ ਅਤੇ ਕਰਮਚਾਰੀ ਹਨ। ਇਹ ਉਮੀਦ ਵੀ ਕਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਕਿ ਆਨ ਵਾਲੇ ਵਕਤ ਵਿੱਚ ਐਪਲ ਦੇ ਆਈਫੋਨ ਹੋਰ ਵੀ ਉੱਚਾਇਆ ਉੱਤੇ ਜਾਨ ਗੇ।

ਸਰੋਤ:

1. <https://www.androidauthority.com/>
2. <http://browser.geekbench.com/mobile-benchmarks>
3. https://www.researchgate.net/profile/Kenth_Engo-Monsen2/publication/261088101_A_Social_Network_Study_of_the_Apple_vs_Android_Smartphone_Battle/links/02e7e539ffefdb87a5000000/A-Social-Network-Study-of-the-Apple-vs-Android-Smartphone-Battle.pdf
4. <https://www.pcmag.com/>